



2023 년 1 월 24 일

유엔글로벌콤팩트 회원사 여러분,

2023 년이 막 시작되었습니다. 우리가 사는 세상이 언제 파괴되어 분열될지 알 수 없다는 데는 의심의 여지가 없습니다. 우크라이나 전쟁, 에너지 및 식량 위기, 기후 변화, 극심한 날씨, 민주주의에 대한 위협, 팬데믹의 지속과 인플레이션, 환율 변동 및 다가오는 경기 침체 등 많은 도전 과제는 지속가능한 세계 구축을 위한 우리의 노력에 큰 장애물이 되고 있습니다.

이는 우리가 함께 모여 해결해야 하는, 전 지구적 과제입니다. 2023 년은 이러한 흐름이 다시 전진으로 바뀌는 해가 되도록 해야 하겠습니다. 해결책은 항상 가까이에 있습니다. 보다 지속가능하며, 포용적인 세계로 전환할 수 있는 중요한 기회가 우리 앞에 있습니다.

전 세계가 긴급한 위기에 직면한 상황에서, 유엔글로벌콤팩트와 62 개의 지역협회는 지속가능한 세상을 위해 측정 가능하며, 책임 있는 조치를 취할 수 있도록, 기업 및 기관을 지원하고 있습니다. 이는 옳은 일일 뿐 아니라, 비즈니스에도 이로운 일입니다.

올해는 특히 많은 CEO 들에 보다 대담하고, 야심찬(ambitious) 목표를 세워, 회사를 이끌어 줄 것을 당부하고 싶습니다. 실제로 많은 CEO 들이 이미 큰 공헌을 하고 있음을 인지하고 있으며, 어려운 시기에 이러한 노력을 기울이고 있음에 큰 감사를 표하는 바입니다. 그러나 모두가 더 많은 노력을 기울일 필요가 있습니다.

비즈니스의 경우 원칙에 입각하여 지속가능한 접근 방식을 취함으로써, 장기적인 비즈니스 성과와 경쟁력을 향상하는 동시에 더 큰 포용성과 평등을 보장할 수 있습니다.

9 월 개최될 유엔의 2023 SDG 정상회의(The UN's 2023 SDG Summit)는 2030 지속가능발전 의제의 중간 점검 지점으로, 현재 우리가 현재 어디에 있으며 어디로 가야 하는 지 숙고하게 될 것입니다. 이는 기업이 다른 이해관계자들과 함께 야심차며, 신뢰성 있는 행동과 목표를 공표하는 중요한 이정표이자, 기회가 될 것입니다.

유엔의 지속가능발전목표(SDGs)를 달성하기 위한 노력을 되살릴, 진정한 기회가 우리 앞에 놓여 있습니다.

지금은 리더십이 필요한 때입니다. 정부 및 기타 이해 관계자와 함께 민간 부문은 대담히 나서야 합니다. 따라서 회원사 여러분께서 유엔글로벌콤팩트의 10 대 원칙 전반에 걸쳐, 긍정적인 영향을 미치기를 기대합니다. 금년도에는 기업이 다음 다섯 가지 영역을 해결하기 위한 조치를 취하는 것이 특히 중요하다고 생각합니다.

1. 생활 임금
2. 기후 변화
3. 성평등
4. 수자원 관리
5. 지속가능한 금융

이것이 글로벌 목표 전반에 걸친 진보를 가속화하기 위해 지금 당장 민간 부문이 가장 큰 영향을 미칠 수 있다고 생각되는 다섯 가지 영역입니다.

연급한 다섯 가지 영역에 즉각 행동을 취함으로써 포용성, 더 나은 비즈니스 및 자본 동원을 통해 비즈니스 기회를 촉진할 수 있습니다.

기후 변화는 여전히 지구에 대한 실존적 위협일 뿐 아니라, 세계 경제를 위협하며, 지속가능한 발전 목표의 진전을 방해합니다. 안토니오 구테레스(António Guterres) 유엔 사무총장 또한 지난 9 월 정상회의에서 기후 앰비션 공표 당시, 모든 지도자가 나서서 새롭고, 신뢰할 수 있으며, 진지한 기후 조치를 취하도록 촉구한 바 있습니다.

여기에는 기업에 과학에 기반한 목표를 설정과, 파리 협정 지지 요청이 포함됩니다. 파리협정을 달성하기 위한 행동을 요구하는 젊은이들과 미래 세대를 위해 행동할 것을 잊지 맙시다.

탄소중립에 대한 유엔 고위급 전문가 그룹이 작년 발표한 보고서, 『정직의 중요성(Integrity Matters)』은 신뢰할 수 있고, 책임 있는 탄소중립 서약을 보장하는 방법을 소개합니다. COP28을 준비하는 지금, 이러한 권고 사항에 대해 민간 부문 등이 취하는 조치는 기후 앰비션 정상회담 뿐 아니라 그 후 취할 모든 단계에 있어 매우 중요할 것입니다.

우리는 혁신적이며 야심차고, 협력 관계를 맺을 준비가 되어 있는 강력하고도 규모 있는 민간 부문의 리더십이 필요합니다. 향후 수년간, 유엔글로벌콤팩트 회원사들을 포함하여, 보다 광범위한 민간 부문 커뮤니티가 더 많은 일을 하는 것이 핵심이 될 것입니다.

유엔글로벌콤팩트는 선한 세력인, 책임 있는 기업을 모은 글로벌 집단(cohort)을 구축하기 위해 노력합니다. 2022년에는 설문 조사 대상 참여 기업의 90%가 유엔글로벌콤팩트가 기업의 책임 정책 및 관행을 발전시키는 데 도움이 되었다고 응답한 바 있습니다.

작년에 유엔글로벌콤팩트 지역 협회가 뿔어나간 국가의 수는 69 개국에서 96 개국으로 증가했으며, 거의 모든 부문과 규모를 대표하는 17,000 개가 넘는 기업과 3,000 개가 넘는 비기업이 참가했습니다.

제 12 차 유엔글로벌콤팩트-액센츄어(Accenture) CEO 연구가 이달 초에 시작되어, 128 개국, 18 개 산업에 걸쳐 2,600 명 이상의 CEO 를 대상으로 얻은 인사이트를 정리하였습니다. 대다수의 CEO 들(93%)이 10 개 이상의 동시다발적인 비즈니스 도전과제에 직면하고 있으며, 87%는 현재의 혼란 수준이 유엔 지속가능발전목표(SDGs) 이행을 저해할 것이라고 경고하며 이러한 역풍에 대해 점점 더 우려하고 있습니다. 하지만 대다수(98%)는 기업 역할의 핵심이 지속가능성추구라는 데 동의하며, 이는 연구를 진행한 지난 10 년 간, 무려 15% 포인트 증가한 수치입니다.

그러나 희망의 여지는 있습니다. 설문 조사에 참여한 거의 모든 CEO (98%)가 지속가능성이 자신의 역할의 핵심이라는 데 동의합니다. CEO 들 사이에 사업 전반에 걸쳐 유엔글로벌콤팩트 10 대 원칙과 지속가능발전목표(SDGs)를 달성함으로써 신뢰성과 브랜드 가치를 구축할 수 있다는 인식이 점점 더 높아지고 있습니다.

이러한 맥락에서, 올해부터 회원을 대상으로 보다 개선된 이행보고(Communication on Progress, 이하 COP) 정책을 시작하게 된 것을 기쁘게 생각합니다.

개선된 COP 정책은 회원사 여러분의 의사 결정 과정을 지원할 뿐 아니라, 기업 활동 인식, 투명성 및 비교 가능성을 지원하는 표준화된 방식으로 진행 상황을 측정하는 데 도움이 될 것입니다. 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙에 가치를 부가하고 이에 대한 보고를 간소화하기 위해, 모든 회원사가 새로운 디지털 플랫폼을 사용하여 이행 현황을 공개할 것이 요구됩니다.

그 어느 때보다도 진정한 변화를 가져오기 위해, 목표에 신뢰성과 책임을 더해야 할 때입니다. 우리가 함께 한다면, 2023년 뿐 아니라 그 이후에 직면할 많은 도전 과제를 해결할 수 있습니다.

함께 마주할 수 많은 기회에 설레는 마음을 감출 길이 없습니다. 여러분께서 유엔글로벌콤팩트에 지속적으로 참여하시어, 보다 지속가능한 세상을 향한 진일보를 내딛는 데 도움을 주실 것을 기대합니다.

감사합니다.



유엔글로벌콤팩트 사무총장

산다 오잠보(Sanda Ojiambo)